

Poner a el cliente en primer lugar y ofrecerle siempre experiencias increíbles que diferencien AIM Solder de las demás y lograr construir lealtad que forme relaciones a largo plazo.

► COMPROMISO

Entusiasmarte con la satisfacción de los clientes y hacer que se sientan valorados.

► SATISFACCIÓN

Comprender y satisfacer las necesidades de los clientes sin que te lo pidan.

► EFICIENCIA

Facilita hacer negocios con AIM haciendo la vida del cliente más fácil cada día.

► CAPACIDAD DE RESPUESTA

Proporciona a los clientes respuesta y soluciones oportunas.

► PROACTIVIDAD


Resolver los problemas antes de que el cliente sienta las consecuencias.

► EVOLUCIÓN

Nunca te sientas satisfecho, busca constantemente nuevas formas de mejorar la experiencia del cliente.



Ricky Black
Presidente



Kelly Cardone
Director de Mercadotecnia y Experiencia del cliente



Solder plus Support