

Den Kunden an die erste Stelle setzen und jeden Tag außerordentliche Erlebnisse bieten, um die Marke AIM Solder zu differenzieren und eine dauerhafte Kundenbindung aufzubauen.

▶ VERPFLICHTUNG

Mit Begeisterung die Kunden zufriedenstellen und ihnen das Gefühl geben, geschätzt zu werden.

▶ ERFÜLLUNG

Verstehe die Kundenbedürfnisse und erfülle sie, ohne gefragt zu werden.

▶ EINFACHHEIT

Erleichtern die Zusammenarbeit mit AIM, indem wir das Leben des Kunden jeden Tag einfacher machen.

▶ REAKTIONSFÄHIGKEIT

Versorgen Sie Kunden mit zeitnahen Antworten und Lösungen.

▶ PROAKTIVITÄT


Lösen Sie Probleme, bevor der Kunde den Schmerz spürt.

▶ EVOLUTION

Niemals zufrieden sein; ständig neue Wege finden, um die Kundenerfahrung zu verbessern.



Ricky Black
President



Kelly Cardone
Director of Marketing & Customer Experience



Solder plus Support